

Novým ředitelem GLS CZ se stává Petr Pěcha

Jihlava/Praha, 3. března 2025 – Novým ředitelem GLS CZ je od 1. března Petr Pěcha. Do vedení GLS CZ přináší dlouholeté manažerské zkušenosti především v oblastech budování brandu a firemní kultury, s digitální transformací a se zaváděním inovací napříč různými odvětvími. GLS se v čele s Petrem Pěchou zaměří na další růst, a právě posilování síly své značky. Dosavadní ředitel Pavel Včela bude nově zodpovědný za transformaci provozních procesů GLS ve východní Evropě.

Novým ředitelem přepravní společnosti GLS v České republice se od dnešního dne stává Petr Pěcha. Vedení GLS obohatí o své dlouholeté zkušenosti s budováním prozákaznického přístupu, digitální transformací firem i zaváděním inovací. Před příchodem do GLS prošel řadou manažerských pozic, mj. působil jako obchodní ředitel v RegioJetu, pracoval rovněž ve skupinách Seznam.cz či Home Credit, kde získal i řadu mezinárodních zkušeností, především v Asii.

„Moc mě těší, že můžu být součástí nové etapy GLS, která povede k rozvoji nejen společnosti samotné, ale i celého dynamicky se vyvíjejícího segmentu přepravních služeb a e-commerce. Chci navázat na úspěšnou 20letou historii GLS v České republice a zaměřit se především na optimalizaci procesů, posilování brandu, pozitivní zákaznickou zkušenost a růst,“ uvedl ke svému nástupu Petr Pěcha.

Petr Pěcha v pozici nahradí dosavadního ředitele Pavla Včelu. *„Pavel Včela je obrovským srdcařem, který byl s GLS téměř od počátku. Vybudoval silnou a dynamickou firmu, která patří k lídrům trhu. Za jeho dosavadní 17leté působení v GLS mu patří velikánské poděkování,“* dodal Petr Pěcha. Pavel Včela se nově v rámci skupiny zaměří na transformaci provozních procesů GLS ve východní Evropě.

„Jsem rád, že jsem mohl být téměř polovinu své profesní kariéry součástí zrození fenoménu moderní balíkové přepravy v České republice. Před 20 lety jsme rozvezli za celý rok stejně balíků, jako nyní zvládneme za den a půl a z jejich prosté přepravy se stala vysoce technologická moderní služba, kterou pravidelně využíváme téměř všichni. Jednou z výzev v životě úspěšných firem je i generační obměna a správné načasování předání štafety mladším kolegům. Jsem přesvědčen, že pod Petrovým vedením GLS dále poroste a bude každý den klientům přinášet pozitivní zákaznickou zkušenost,“ doplnil dosavadní ředitel Pavel Včela.

Nový ředitel GLS se narodil a žije na Slovácku, miluje cestování a spolupráci napříč různými kulturami. Věnuje se rovněž sportu a folkloru. Tancoval například ve VUS Ondráš nebo Hradišťanu. Aktuálně je členem cimbálové muziky Capella, která prezentuje primárně židovské písně v moravském pojetí. Úspěšně také prezentuje tanec Slovácký verbuňk, který je zapsán organizací UNESCO na seznam Mistrovských děl ústního a nehmotného dědictví lidstva.

GLS loni zaznamenala rekordní rok, když rozvezla nejvíce balíků v historii, počet rozvezených zásilek meziročně vzrostl o 15 %. Ke zvýšenému počtu rozvezených zásilek přispělo kromě rostoucí kupní síla domácností právě i výrazné rozšíření distribuční sítě GLS. Např. síť vlastních výdejních boxů společnost loni zvýšila více jak trojnásobně a jejich počet již přesáhl 900.



Celkem zákazníci GLS mohli na konci roku využít doručení do více než 4.600 doručovacích míst oproti 2.100 místům na konci roku 2023.

O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 37 000 dodávek a 6 500 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 23 000 lidí. V roce 2023/24 dosáhla společnost GLS rekordního obrátu ve výši 5,6 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 905 milionů balíků.