

## Tisková zpráva

# Boxy jsou stále oblíbenější, nevyužívá je jen čtvrtina lidí. Chtějí je hlavně v menších obcích, GLS umístění řeší s obcemi i veřejností a otevírá 1000. box

Praha, 7. dubna 2025 – Výdejní boxy se stávají nejoblíbenějším způsobem pro doručení zásilek. Síť výdejních boxů se přitom bude dále rozšiřovat hlavně v menších obcích. GLS svou síť i letos výrazně rozšíří, v tomto týdnu zprovoznila box s pořadovým číslem 1000. Při budování své sítě boxů klade důraz na ekologii i vhodné umístění, o kterém zpravidla jedná se samosprávami.

- Výdejní boxy vůbec nevyužívá jen 24 % nakupujících na internetu
- Nejčastěji se jedná o seniory a obyvatele malých obcí, kde box chybí
- GLS má 1000 boxů, v poslední době síť rozšířila čtyřnásobně
- GLS od počátku o umístění jedná s veřejností i samosprávami, veřejnost i obce tak mohou na <https://solarnibox.gls-czech.com/> sami snadno navrhnout místa, kde by lidé přivítali instalaci dalších boxů.
- **Boxy a ekologie: solární pohon, kurýři najedou méně km**

GLS v těchto dnech zprovoznila 1000. výdejní box. Ještě na konci roku 2023 přitom měla vlastních GLS Parcel Boxů 4x méně. Celkem tak GLS doručuje zásilky do téměř 5000 míst po celé České republice.

*„Boxy jsou u klientů suverénně nejoblíbenějším způsobem dopravy a poptávka po nových místech ze strany domácností i měst a obcí neutuchá. Naše síť je jednou z nejrychleji rostoucích na trhu, a budeme ji dále významně rozšiřovat. Zároveň vnímáme, že s rostoucím počtem boxů zesiluje i diskuze o jejich vhodném umístění. Proto již od počátku aktivně zapojujeme veřejnost i municipality a umístění boxů řešíme společně, když jejich uživatelé i obce mohou sami navrhnout, kde mají být další boxy umístěny,“* vysvětluje ředitel GLS v České republice Petr Pěcha.

## Samosprávy i veřejnost mohou samy navrhnout umístění boxu

Veřejnost i obce tak mohou na <https://solarnibox.gls-czech.com/> sami snadno navrhnout místa, kde by lidé přivítali instalaci dalších GLS Parcel Boxů. Při umístění boxu pak GLS spolupracuje s jednotlivými samosprávami.

*„Jsem nadšená, že GLS Parcel Box v naší obci máme. Naši občané jsou nadmíru spokojeni s novou službou, bylo to to nejmenší, co jsem pro ně mohla udělat,“* říká například starostka obce Žižkovo Pole Dagmar Bačkovská.

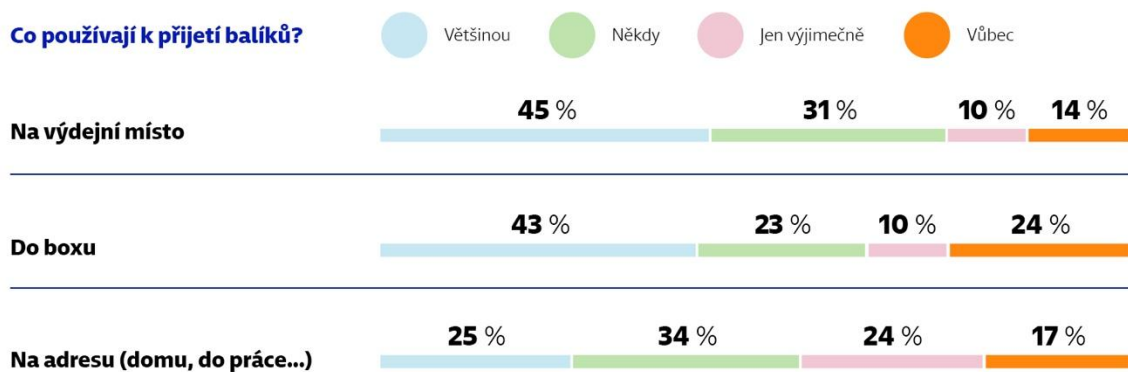
Podle aktuálního průzkumu společnosti Behavio přijímá alespoň několikrát ročně balíček 90 % lidí. A téměř polovina (45 %) dostává zásilku několikrát měsíčně.

Dvě třetiny lidí (66 %) přitom boxy využívá alespoň někdy, pro 43 % je box hlavním místem pro přijetí zásilky. Z průzkumu zároveň vyplývá, že boxy vůbec nevyužívá jen čtvrtina (24 %) nakupujících na internetu. Nejčastěji to jsou senioři a lidé v malých obcích do 10 tisíc obyvatel, kde box není. GLS přitom od počátku při umísťování boxů klade důraz na spolupráci se samosprávami, pro obce je vhodnost umístění boxů důležitá.

Pokud mají příjemci zásilky možnost výběru ze všech možných způsobů dopravy, tak nejčastěji již volí právě výdejní box (38 %), následuje doručení na adresu či na výdejní místo.

## Skoro polovina lidí využívá hlavně výdejní místo nebo box.

Čtvrtina lidí ale nevyužívá výdejní boxy vůbec.  
Častěji jde o lidi ve věku 65+ a lidi z obcí od 2 do 10 tis. obyvatel.



Zdroj: průzkum Behavio pro GLS, realizace únor 2025, N=1000

Ideální stav podle Petra Pěchy je, aby měl každý občan ČR výdejní box do 5 minut chůze či jízdy od domova, zaměstnání či školy. Zároveň dodává, že při budování boxu je vždy nutné zvážit všechny aspekty – vhodné umístění tak musí být nejen vizuálně přívětivé, zároveň ale musí být box dobře přístupný pro uživatele i kurýry.

## Pokud si mohou vybrat, preferují doručení do boxů.

Boxy preferují častěji lidé z větších měst nad 50 tis. obyvatel. Doručení na adresu preferují častěji lidé z menších obcí (do 10 tis. obyvatel). Výdejní místa preferují častěji lidé z obcí od 10 do 50 tis. obyvatel a lidé z větších měst.

**Představte si, že máte dostupný jakýkoliv způsob doručení. Který si vyberete?**



### Boxy a ekologie: solární pohon, kurýři najedou méně km

Drtivá většina nově budovaných GLS Parcel Boxů je napájena výhradně solárními panely. Tyto boxy jsou díky své energetické nezávislosti vhodné i pro obytné zástavby či venkovské oblasti, díky svému decentnímu designu nenarušují okolí.

Širší síť boxů může přinést i další ekologický aspekt. „*Naše rozvozy budeme moci ještě lépe koordinovat, budeme proto potřebovat méně aut, která najedou méně kilometrů,*“ vysvětluje Petr Pěcha s tím, že GLS i letos bude zvyšovat podíl elektrických vozů ve své flotile. „*Zároveň platí, že při větším boxu najezdí méně kilometrů pro své zásilky i klienti,*“ dodává.

### GLS loni rostla o 15 %, doručuje do téměř 5.000 míst

GLS loni zaznamenala rekordní rok, když rozvezla nejvíce balíčků v historii, počet rozvezených zásilek meziročně vzrostl o 15 %. Ke zvýšenému počtu rozvezených zásilek přispělo kromě rostoucí kupní síla domácností právě i výrazné rozšíření distribuční sítě GLS.

Kromě tisícovky vlastních boxů GLS doručuje i do zhruba 1600 kamenných výdejních míst. Spolu se sdílenými Alzaboxy tak zákazníci GLS mohou využít doručení do téměř 5.000 doručovacích míst oproti 2.100 místům na konci roku 2023.



### **O GLS Group**

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 37 000 dodávek a 6 500 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 23 000 lidí. V roce 2023/24 dosáhla společnost GLS rekordního obrátu ve výši 5,6 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 905 milionů balíků.