

Communiqué de Presse

Avec l'offre « Belgique 24h » de GLS, les destinataires belges et luxembourgeois reçoivent leurs commandes en seulement 24h

Toulouse, le 8 septembre 2022 - GLS, spécialiste de la livraison et de l'envoi de colis jusqu'à 30kg vers les professionnels et les particuliers, accélère sur le développement de nouveaux services et propose désormais à ses clients entreprises et e-commerce la livraison de colis en 24 heures en Belgique et au Luxembourg, depuis le quart nord de la France et la région parisienne. Une solution de livraison jusqu'alors offerte seulement par les « expressistes » et pour un coût plus important.

Grâce à ses 6 plateformes logistiques réparties sur les deux pays, tout colis remis avant 20h30 à Paris ou minuit à Lille sera livré dès le lendemain partout en Belgique ou au Luxembourg.



Accélérer pour se rapprocher

Cette accélération de la livraison est l'une des illustrations du programme « Accelerate » du groupe GLS visant une plus grande proximité des destinataires du e-commerce et boostant la relation client. GLS propose ainsi la meilleure solution du marché sur l'export car il est le seul acteur à promettre un service standard complet à l'étranger : envoi rapide, flexibilité sur la date et le point de livraison (FlexDeliveryService) et la possibilité de

retour (InternationalShopReturnService). En Belgique et au Luxembourg, ce sont par exemple des retours simples et aisés via les points relais présents sur l'ensemble des deux territoires et un accompagnement personnalisé par client.

GLS, l'innovation au cœur de la stratégie

L'amélioration des délais de livraison sur l'ensemble des flux existants vers la Belgique et le Luxembourg couplée à un service standard complet, « Belgique 24h » lancée en mai, est la première offre portée par une équipe GLS multifonctionnelle (commerce, opérations, accompagnement client) constituée fin 2021. Son objectif ? Concevoir et lancer de nouvelles offres pour développer les services en Europe et à l'international. Chez GLS France, toute une dynamique est déployée pour inventer des solutions d'expédition faciles, transparentes, rapides et durables.

Michel Naudin, Directeur Général Adjoint de GLS France, déclarait en mai 2022 lors du lancement de l'offre sur le Hub international de Paris Charles de Gaulle : « *C'est grâce à la force de notre réseau européen, ses compétences et son expertise que nous pouvons désormais livrer en 24 heures tous les destinataires belges et luxembourgeois de nos clients et notamment les clients e-commerce* ».

À propos de GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires européens d'envoi, de transport et de livraison de colis avec une forte expertise du marché local, dans presque tous les pays du continent. Il opère également par le biais de filiales en propriété exclusive au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein d'un seul réseau GLS. Cela permet à GLS de connecter de manière transparente ses clients et ses communautés avec des millions de colis et d'histoires chaque jour. Grâce à son réseau international, GLS a la capacité de relier ses marchés de manière flexible et agile pour répondre à leur nature dynamique et en rapide évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients, dans une quarantaine de pays, un service de haute qualité qui répond au mieux à leurs besoins. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs, de plus de 1600 agences, soutenus par environ 35 000 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre, 4 700 camions longue distance et de plus de 42 000 Relais GLS. Cela offre une résilience du réseau, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2022-2023, GLS a généré des revenus records de 5,4 milliards d'euros et a livré 862 millions de colis. Pour plus d'informations, visitez le site <https://gls-group.eu/FR/fr/home>

Contacts Presse

Agence Wellcom
Sarah Nascimento & Stéphanie Piere
gls@wellcom.fr
01 46 34 60 60