



Przewodnik wdrożenia usług GLS w sklepie internetowym

Dowiedz się, jak konfiguracja dostaw wpływa na wzrost sprzedaży i dlaczego klienci pokochają śledzenie LIVE

Maj 2026



Spis treści

Wstęp

Budowanie przewagi konkurencyjnej z usługami GLS 03

LIVE: Dlaczego Twoi klienci pokochają śledzenie? 04

Konfiguracja koszyka zakupowego

Standard pozycjonowania metod dostawy 05

Hierarchia i układ opcji dostawy na liście 06

Logotypy i identyfikacja wizualna 07

O tym warto pamiętać

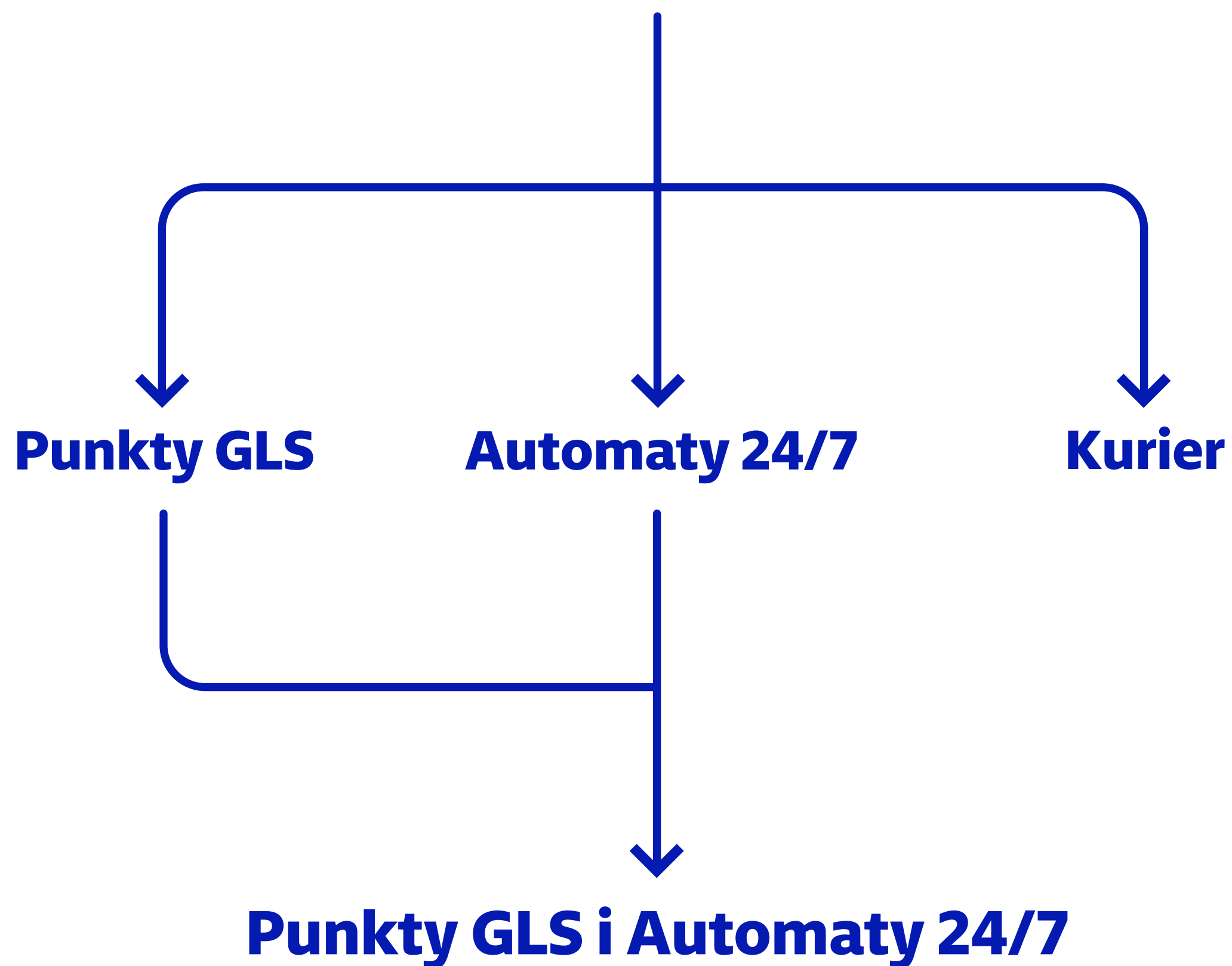
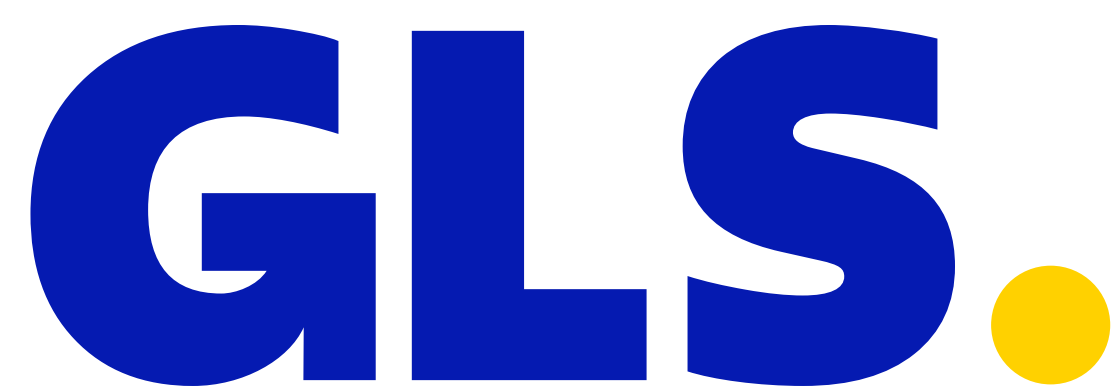
Integracje e-commerce 08

Przydatne materiały 09

W przewodniku opisujemy, jak właściwa implementacja usług GLS w Twoim sklepie internetowym może znacząco wpłynąć na **pozytywne doświadczenia** zakupowe klientów.

Odpowiednia ekspozycja usług kurierskich jest kluczowa, ponieważ:

- **zwiększa konwersję** - jasne i atrakcyjne przedstawienie opcji dostawy jest dla klienta sygnałem do finalizacji zakupu,
- **buduje zaufanie** - profesjonalna prezentacja partnera logistycznego wzmacnia wiarygodność Twojego sklepu,
- **minimalizuje porzucenia koszyka** - łatwy wybór preferowanej metody zmniejsza frustrację i wahania klientów,
- **poprawia satysfakcję** - dobrze poinformowany klient to zadowolony klient.



Budowanie przewagi konkurencyjnej z usługami GLS

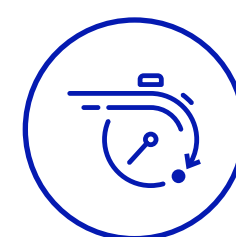
Poznaj główne zalety, które wyróżniają nas na rynku i mogą przyczynić się do wzrostu Twojej sprzedaży. Oferując usługi GLS dajesz swoim klientom dostęp do nowoczesnych, wygodnych oraz niezawodnych form dostawy.



Śledzenie kuriera **LIVE** na mapie w czasie rzeczywistym



Gwarantowana jakość doręczeń, NPS Odbiorcy **81 pkt** (02.2026)



Odbiór paczki do **72 godzin** w automatach paczkowych i do **7 dni** w Punktach GLS



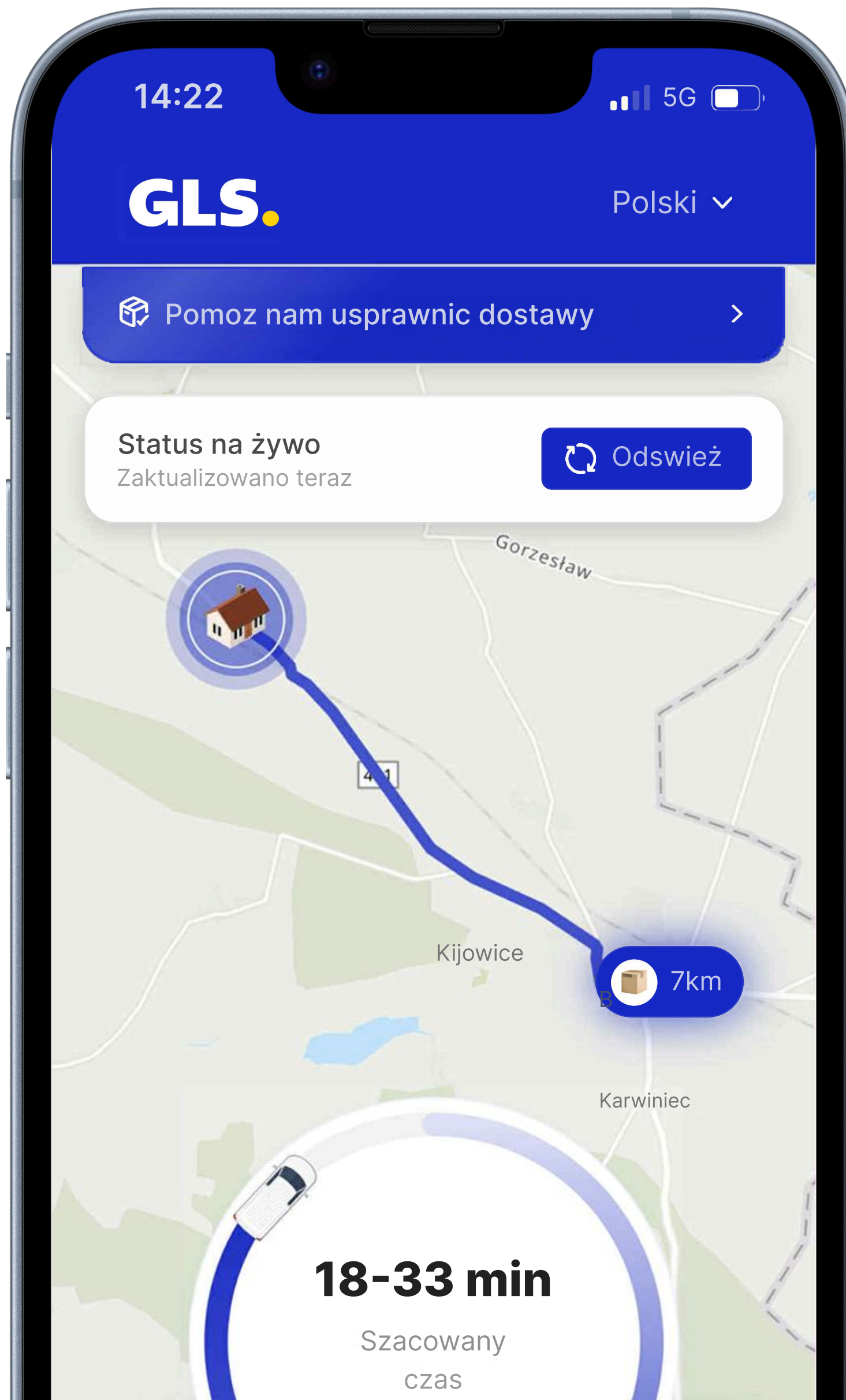
+ 8 000 automatów Współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka



+ 18 000 Punktów GLS m.in. Żabka, Lidl, Auchan, Carrefour, Shell i inne



+ 130 000 Punktów GLS dostępnych w Europie



LIVE: Śledzenie przesyłek na mapie w czasie rzeczywistym

Jak działa śledzenie LIVE? (Video)

Nasza **nowa usługa** daje Odbiorcom pełną kontrolę nad dostawą - już od **20 przystanków** przed doręczeniem mogą śledzić kuriera na mapie w czasie rzeczywistym. Klient widzi dokładną lokalizację paczki oraz na bieżąco aktualizowany czas dostawy. Usługa działa dla wszystkich form doręczenia: do drzwi, automatów paczkowych oraz do Punktów GLS i dotyczy wyłącznie **przesyłek krajowych**.

Korzyści dla Odbiorcy

- **Maksymalna precyzja:** odbiorca zna czas dostawy z dokładnością nawet do **15 minut**.
- **Wygodny podgląd:** widok kuriera na mapie daje mu spokój i pewność, że przesyłka jest już blisko.
- **Swoboda działania:** może zaplanować dzień bez obowiązku oczekiwania w domu na kuriera.

Korzyści dla Nadawcy

- **Budowanie lojalności:** transparentny proces dostawy zwiększa zaufanie do marki i zadowolenie z zakupu.
- **Oszczędność zasobów:** klienci sprawdzają status sami na mapie, co realnie odciąża Twoją obsługę klienta.
- **Wizerunek premium:** nowoczesna technologia dostawy wyróżnia Twój sklep na tle konkurencji.

Standard pozycjonowania w koszyku zakupowym

1

Poznaj zasady wdrożenia opisane w naszym poradniku

Zapoznaj się z wytycznymi, aby w pełni wykorzystać potencjał usług GLS.

2

Włącz dostawę kurierem oraz doręczenie do Punktów GLS i Automatów 24/7

Klient powinien mieć wybór: od wygodnego doręczenia przez kuriera, po elastyczny odbiór w automacie 24/7 lub Punkcie GLS

3

Ustaw właściwą pozycję na liście metod dostawy

Umieść GLS w pierwszej trójce metod dostawy. Wyższa pozycja to lepsza widoczność i większa szansa na wybór.

4

Zaimplementuj poprawnie aktualne logo

Użyj obowiązującego logo GLS. Rozpoznawalny znak marki buduje zaufanie klienta w kluczowym momencie zakupu.

5

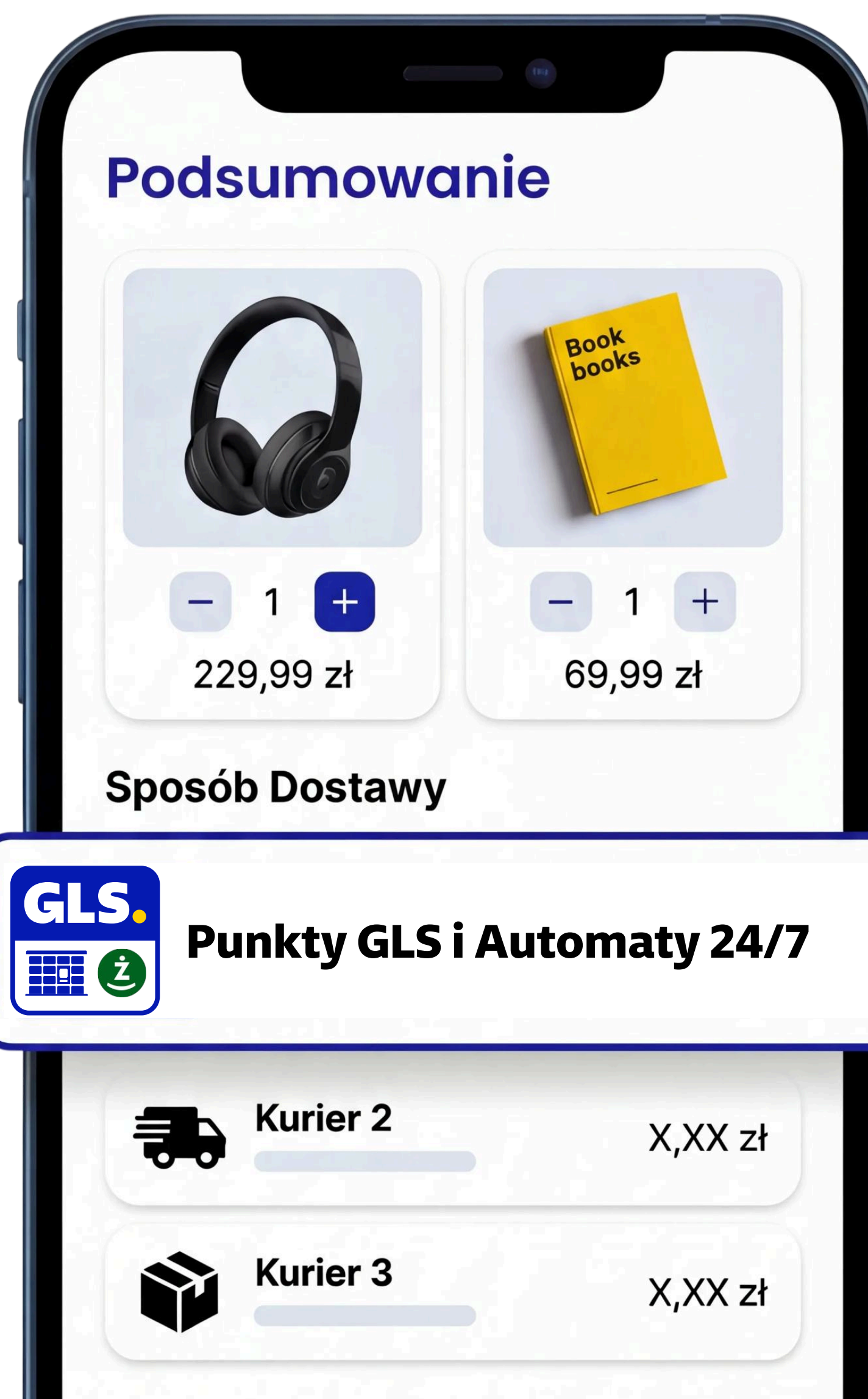
Nazwij odpowiednio metodę i określ przewidywany czas dostawy

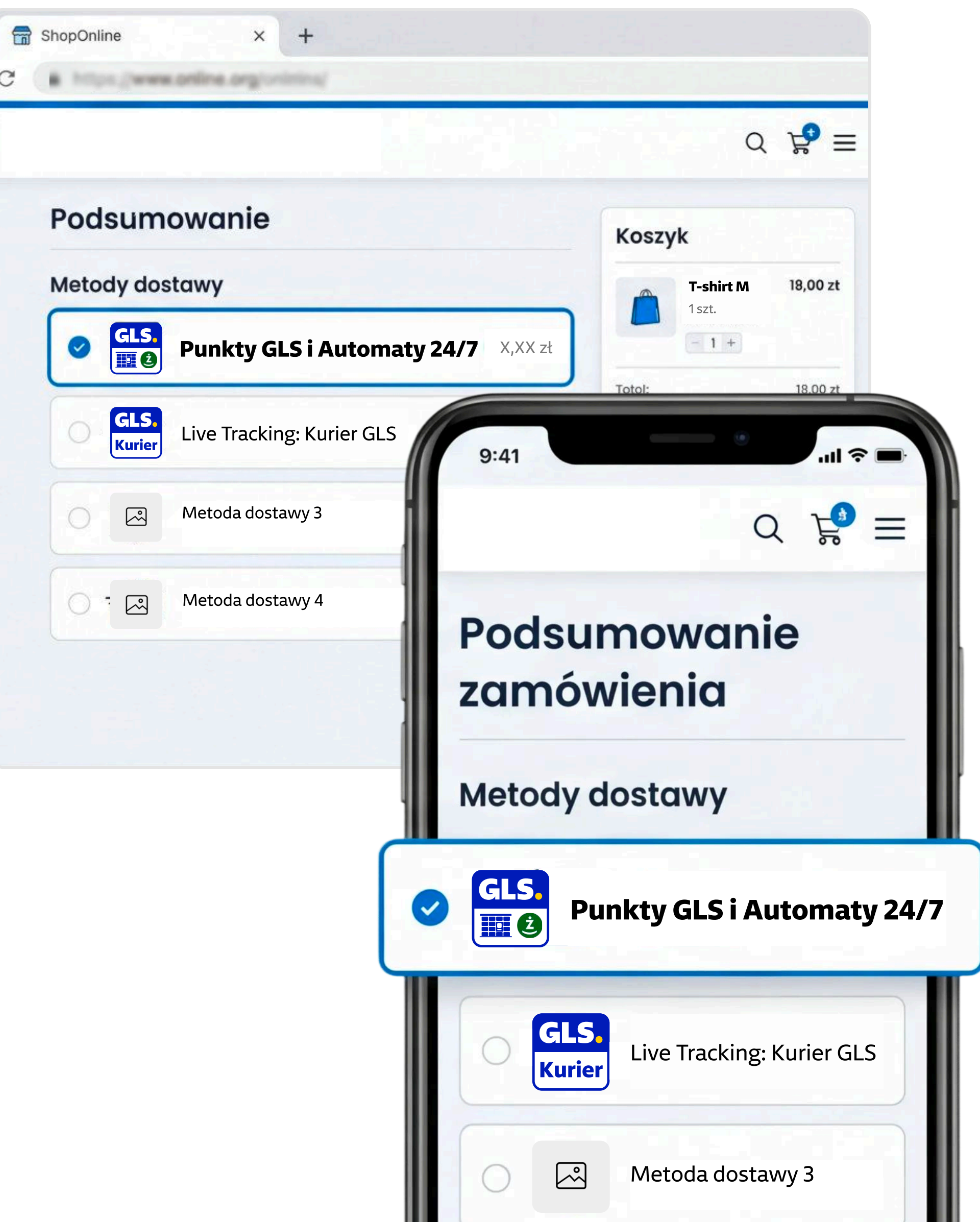
Stwórz czytelny opis usługi i podkreśl szybki czas doręczenia: **1 dzień roboczy.**

6

Gotowe? To wszystko!

Skontaktuj się z opiekunem handlowym, aby ostatecznie potwierdzić poprawność konfiguracji.





Ułatw klientom wybór dostawy

Dzięki usługom GLS Twoi klienci zyskują wybór. Nasze metody dostawy to bliskość, wygoda i oszczędność czasu, której oczekują Odbiorcy.

Umieść usługi GLS w **pierwszych trzech opcjach** na liście metod dostawy. To gwarancja najlepszej widoczności – zwłaszcza na urządzeniach mobilnych.

LIVE Tracking

Dostawa w 24h

Live Tracking: Kurier GLS

Śledź na żywo na mapie.
Odbierz w 24h od nadania.

LIVE Tracking

Dostawa w 24h

Zdalne otwarcie skrytki

Zwroty

Automaty 24/7

Dostawa do współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka

LIVE Tracking

Dostawa w 24h

Zwroty

Punkty GLS

Dostawa do Punktów GLS m.in. Żabka, Lidl, Shell i inne

LIVE Tracking

Dostawa w 24h

Zdalne otwarcie skrytki

Zwroty

Punkty GLS i Automaty 24/7

Dostawa do współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka i Punktów GLS m.in. (Żabka, Lidl, Shell i inne)

Wykorzystaj odpowiednią grafikę metody dostawy



Punkty GLS i Automaty 24/7

Dostawa do współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka i Punktów GLS m.in. (Żabka, Lidl, Shell i inne)



Automaty 24/7

Dostawa do współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka



Punkty GLS

Dostawa do Punktów GLS m.in. Żabka, Lidl, Shell i inne



Live Tracking: Kurier GLS

Śledź na żywo na mapie. Odbierz w 24h od nadania.

- Wykorzystaj aktualną grafikę w formie prostokąta lub kwadratu.
- Umieść prawidłową nazwę metody dostawy przy grafice.
- Użyj wyraźnego logotypu GLS, ponieważ element wizualny ułatwia klientom wybór. Pomiń wyłącznie w przypadku ograniczeń technicznych sklepu.
- Pobierz aktualne materiały graficzne ze [strony internetowej](#).

Przykład



Automaty 24/7

x.xx zł



Dobrze!

Poprawnie zaimplementowana, czytelna grafika zgodna z oficjalnym wzorcem marki.



Automaty Paczkowe 24/7

x.xx zł



Źle

Zdeformowany, nieczytelny lub nieaktualny znak graficzny.



Zadbaj o czytelną mapę i aktualną wtyczkę e-commerce

Ułatw klientom finalizację zamówienia, oferując im maksymalnie czytelny i intuicyjny moduł mapy. Odpowiednie skalowanie okna pozwala uniknąć pomyłek przy wyborze punktu.

Zalecane wymiary:*

- **Komputery:** min. 800x600 px
- **Smartfony:** Pełny ekran

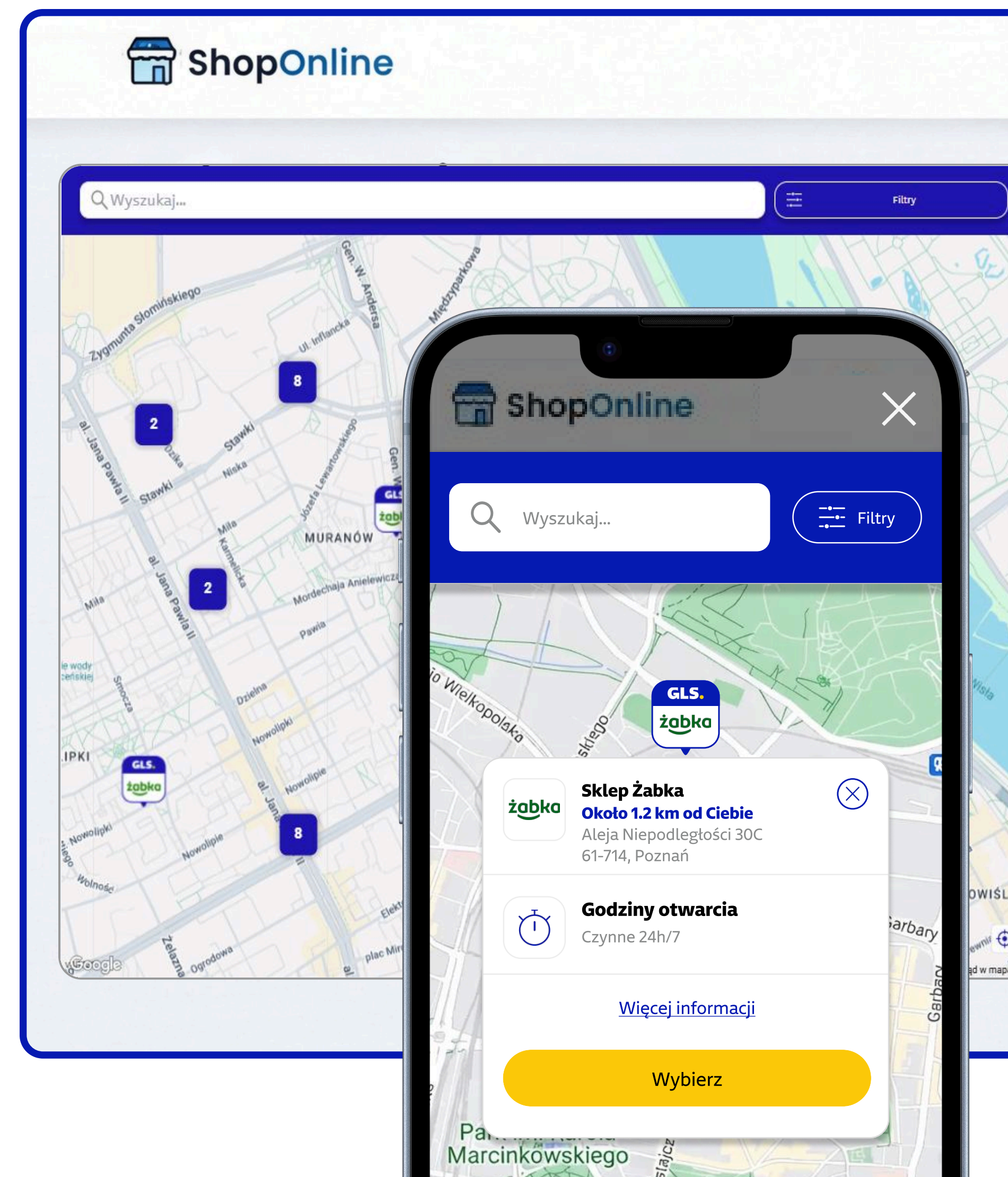
[Dokumentacja techniczna mapy](#)

*Sugestie dotyczą rozwiązań własnych oraz systemów open source. W przypadku platform SaaS wielkość mapy jest definiowana przez dostawcę.

Pamiętaj o regularnej aktualizacji wtyczki – najnowsza wersja modułu zapewnia stabilną pracę w działaniu koszyka, pozwalając Ci skupić się na wzroście sprzedaży.

PRESTASHOP **base.** **shoper** **IdoSell.** **WOO**  **Magento**

I wiele więcej...



Przydatne informacje

Poniżej znajdziesz kluczowe informacje o rozmiarach paczek dostarczanych w ramach dostaw poza domem oraz przydatne linki, które pomogą Ci w efektywnym korzystaniu z naszych rozwiązań.

Rozmiary paczek dostarczanych do Punktów GLS oraz automatów we współdzielonej sieci automatów paczkowych ORLEN Paczka.

	Maks. wymiary	Maks. waga	Najdłuższy bok	Czas przechowywania
Współdzielona sieć automatów paczkowych ORLEN Paczka	60 x 41 x 38 cm	20 kg	60 cm	72 h
Oddziały GLS i sieć partnerska	Suma obwodu + najdłuższego boku <300 cm	31.5 kg	200 cm	7 dni
Znane sieci handlowe (Lidl, Auchan, Carrefour, Shell ABC, Duży Ben, Groszek)	80 x 60 x 60 cm	20 kg	80 cm	7 dni
Inne (Kolporter, Bonito, Pakersi)	100 x 50 x 50 cm	20 kg	100 cm	7 dni
Żabka	60 x 40 x 40 cm	10 kg	60 cm	7 dni



Kurier dla firm

<https://gls-group.com/PL/pl/wysylanie-paczek/kurier-dla-firm/>

Integracje e-commerce

<https://gls-group.com/PL/pl/ecommerce/>

Materiały graficzne

<https://gls-group.com/PL/pl/o-firmie/centrum-prasowe/>

Masz pytania?

Skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym lub napisz na adres e-mail: ecommerce@gls-poland.com