

GLS.

Parcels to People

● Poradnik wdrożenia usług GLS na stronie internetowej

Zapoznaj się ze wskazówkami, które pomogą Ci wdrożyć usługi GLS w Twoim sklepie internetowym i pozwolą zbudować doskonałe doświadczenia Klientów.



● Zadbaj o zadowolenie Klienta Twojego sklepu

Wybór metody płatności oraz metody dostawy to **kluczowe** elementy decyzji zakupowej Klienta. Niezwykle ważne jest, aby informacje przedstawiane na tych etapach były spójne, a samo dokonanie wyboru nie było skomplikowane i nie budziło żadnych wątpliwości.

Negatywne doświadczenia Klienta są głównym powodem **porzucenia koszyka** w sklepach internetowych.

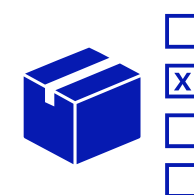


● Zawartość poradnika

W niniejszym poradniku odkryjesz, które aspekty Twojego sklepu internetowego mają wpływ na finalne doświadczenia Klientów, którzy kupują produkty i usługi w e-commerce. Nie zapominaj, że sukces polega na nieustannym doskonaleniu i rozwoju swojego sklepu, aby zawsze sprostać oczekiwaniom i potrzebom Twoich Klientów.

Masz pytania?

Skontaktuj się ze swoim Opiekunem Handlowym lub napisz na ecommerce@glspoland.com



Pozycja na liście metody dostawy



Branding & logo



Spójna komunikacja



Wtyczki & do pobrania

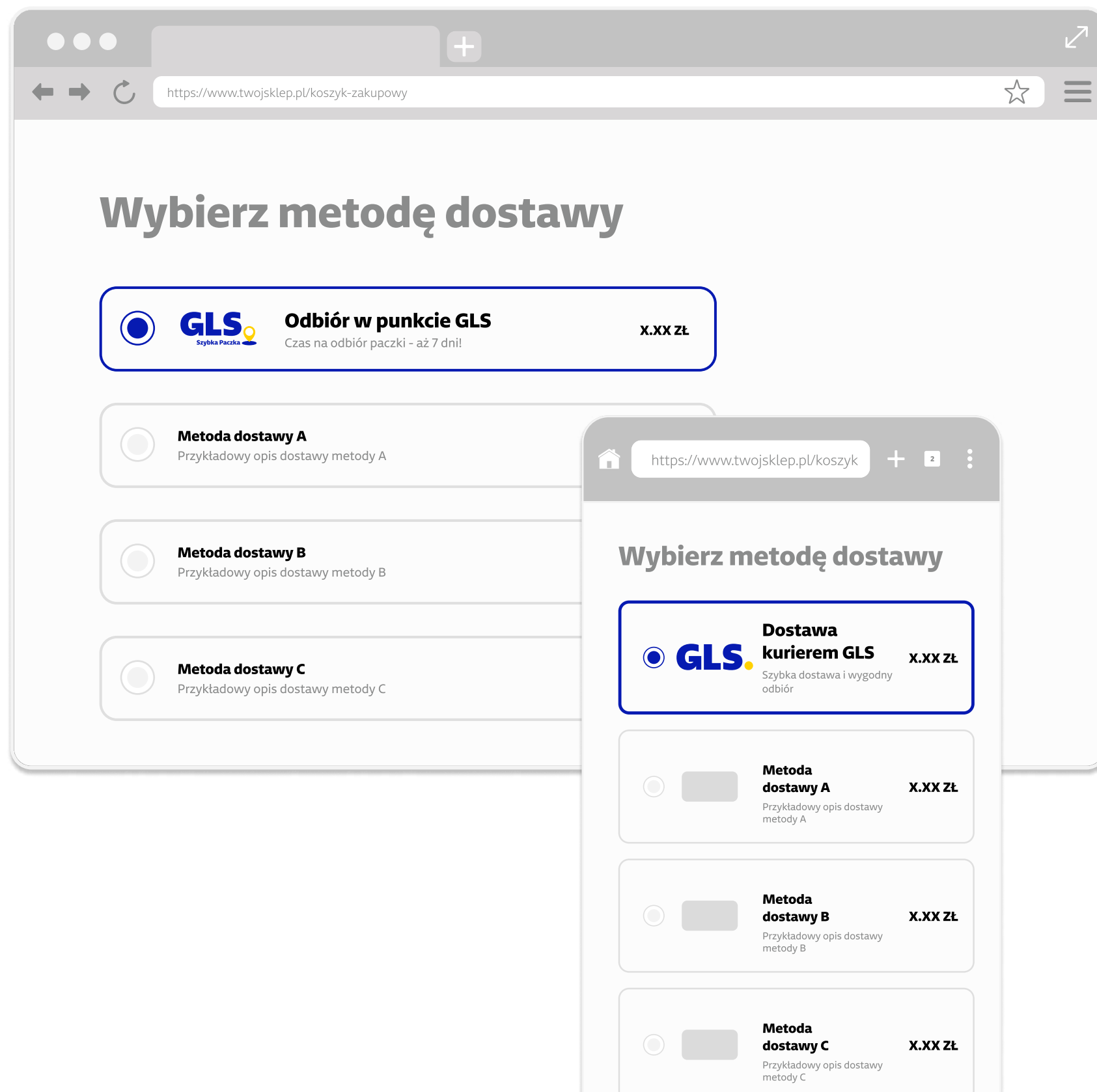


Podstrona e-commerce



Dane kontaktowe

Ułatw Klientom wybór metody dostawy



Umieść usługi GLS*

- **Dostawa kurierem GLS**
- **Odbiór w punkcie Szybka Paczka GLS**

wśród trzech pierwszych metod dostawy. W miarę możliwości ustaw jedną z nich jako domyślną, co znacząco ułatwi Klientom skorzystanie z preferowanej formy dostarczenia zamówienia z Twojego sklepu internetowego.

*Jeśli nie wiesz jak uruchomić nasze usługi w Twoim sklepie internetowym, skontaktuj się ze swoim Opiekunem Handlowym.

Zwróć uwagę, że im mniej działań Klient Twojego sklepu musi wykonać na etapie wyboru metody dostawy, tym mniejsze ryzyko, że porzuci koszyk zakupowy.

Pamiętaj, aby w koszyku zakupowym opisy dostępnych metod dostawy były krótkie, spójne i zawierały wszystkie niezbędne informacje tj. formę i czas dostawy.

[Przykładowe opisy metod dostawy](#)

Dla około 38% Klientów, możliwość wyboru dostawy do punktu sprawia, że **decydują się** kupować w Internecie. Badania wskazują na to, że będzie to coraz bardziej istotny trend. Warto zatem ustawić odbiór w punkcie **Szybka Paczka GLS** na pierwszej pozycji na liście metod dostawy.

Źródło: 2023 E-commerce w Polsce, Gemius

● Zmieniamy się z Wami i dla Was

Nowa odsłona wizualna logo naszej marki to odpowiedź na głosy i potrzeby naszych Klientów. Upewnij się, że w Twoim sklepie internetowym (zarówno w koszyku zakupowym, jak i na podstronach opisujących dostępne metody dostawy) prezentujesz nasze aktualne logo.



Stare logo GLS



Nowe logo GLS



Stare logo punktów odbioru "Szybka Paczka GLS"



Nowe logo punktów odbioru "Szybka Paczka GLS"

● Zadbaj o aktualność treści w swoim sklepie

Publikując aktualne logo naszej marki **zwiększasz zaufanie** Klienta i jego poczucie bezpieczeństwa na etapie finalizowania transakcji w Twoim sklepie internetowym.

Pamiętaj o **regularnej aktualizacji** wtyczek w panelu administratora Twojego sklepu internetowego. Nasi partnerzy na bieżąco dokonują zmian za Ciebie!

Skontaktuj się ze swoim Opiekunem Handlowym, jeśli potrzebujesz materiałów graficznych GLS lub wejdź na stronę internetową.

[Materiały do pobrania](#)

Przykładowy opis usług GLS na stronie internetowej

Parcel Shop Szybka Paczka

Wyślemy paczkę w ciągu tygodnia



Nieprawidłowo

Nieaktualne logo, niepoprawna nazwa i opis usługi

Punkt odbioru GLS

Dostawa do 2 dni roboczych!
Czas na odbiór w punkcie - aż 7 dni!



Bardzo dobrze

Wszystkie elementy są aktualne i poprawne

Opisz metody dostawy i zwiększ konwersję

Przedstawiamy Ci gotowe i sprawdzone treści, które możesz wykorzystać na Twojej stronie internetowej. Ułatwią one Klientowi wybór metody dostawy, zmniejszą wątpliwości i liczbę pytań oraz ryzyko porzucenia koszyka zakupowego.








Dostosuj czas dostawy do Klienta


Określ termin dostawy biorąc pod uwagę:

- dni, w których nadajesz paczki,
- dni, w których przyjeżdża kurier GLS,
- czas, w jakim przygotowujesz i przetwarzasz zamówienia.

Standardowy czas dostawy obowiązujący w całej Polsce z wykorzystaniem usług GLS to **kolejny dzień roboczy**.

	 Dostawa kurierem GLS	 Dostawa do punktu GLS
 Nazwa usługi	Dostawa kurierem GLS <small>(Dłuższy opis)</small>	Dostawa do punktu GLS <small>(Dłuższy opis)</small>
	Kurier GLS <small>(Krótszy opis)</small>	Punkt odbioru GLS <small>(Krótszy opis)</small>
 Opis usługi	Szybka dostawa i wygodny odbiór pod wskazanym adresem <small>(Dłuższy opis)</small>	Carrefour, Sklepy ABC, Shell, Kolporter, Duży Ben i wiele innych dostępnych punktów <small>(Dłuższy opis)</small>
	Szybka dostawa i wygodny odbiór <small>(Krótszy opis)</small>	Czas na odbiór paczki - aż 7 dni! <small>(Krótszy opis)</small>
 Czas dostawy*	Transport kolejnego dnia roboczego	Transport kolejnego dnia roboczego
	Transport zajmie 1 - 2 dni robocze	Transport zajmie 1 - 2 dni robocze

*Zwróć uwagę na to, aby komunikować realny czas transportu od momentu przygotowania paczki.



Punkt odbioru GLS ← Nazwa usługi

Carrefour, Sklepy ABC, Shell, Kolporter, Duży Ben i wiele innych dostępnych punktów. ← Opis usługi

Czas dostawy - Transport kolejnego dnia roboczego. ← Czas dostawy



PrestaShop



I wiele więcej...

● Regularna aktualizacja wtyczki e-commerce

Rekomendujemy regularne aktualizowanie wtyczek w panelu Twojego sklepu internetowego. Pamiętaj, że w ten sposób zagwarantujesz, że Twoi Klienci będą mieli aktualne dane dotyczące usług GLS i mapy z punktami odbiorów GLS.

● Integracje

Dodatkowe informacje dotyczące **integracji GLS z dostawcą platformy**, na której opiera się Twój sklep Internetowy, znajdziesz na naszej podstronie "[E-commerce](#)". Znajdziesz tam wiele przydatnych informacji oraz linki do pobrania i aktualizacji konkretnych wtyczek.

● Materiały graficzne

Skontaktuj się ze swoim Opiekunem Handlowym lub wejdź na naszą stronę internetową, na której znajdziesz wszystkie materiały graficzne, które możesz użyć w swoim sklepie internetowym opisując metody dostawy lub chcąc promować wybór GLS wśród swoich Klientów.

[Materiały do pobrania](#)

● Odkrywaj e-commerce razem z GLS

Zachęcamy do regularnego odwiedzania zakładki "[E-commerce](#)" na naszej stronie internetowej. Znajdziesz tam między innymi dodatkowe informacje na temat naszych integracji czy też aktualne materiały graficzne do pobrania.

The screenshot shows the GLS website's navigation menu with 'E-commerce' selected. Below the menu, there are four main content cards:

- Informacje dotyczące integracji** (Information about integrations): Includes a briefcase icon, the text 'Dostępne integracje' (Available integrations), and two bullet points: 'Dowiedz się więcej o naszych integracjach ze sklepami internetowymi, platformami marketplace, systemami ERP itp.' and 'Pamiętaj o regularnej aktualizacji wtyczek, z których korzystasz.' A 'Czytaj więcej' button is at the bottom.
- Materiały graficzne** (Graphic materials): Includes a document icon with a download arrow, the text 'Grafiki do pobrania' (Graphics for download), and two bullet points: 'Pobierz aktualne grafiki, które możesz wykorzystać w swoim sklepie internetowym.' and 'Publikując aktualne logo naszej marki zwiększasz zaufanie Klienta.' A 'Szczegóły' button is at the bottom.
- Przewodnik wdrożenia usług GLS** (GLS service implementation guide): Includes an open book icon, the text 'Zwiększ konwersję' (Increase conversion), and one bullet point: 'Zapoznaj się ze wskazówkami, które pomogą Ci wdrożyć usługi GLS w Twoim sklepie internetowym i pozwolą zbudować doskonałe doświadczenia Klientów.' A 'Pobierz' button is at the bottom.
- Formularz kontaktowy** (Contact form): Includes a hand holding a person icon, the text 'Skontaktuj się z nami' (Contact us), and one bullet point: 'Nie wiesz jak wykorzystać nasze usługi do rozwoju swojej działalności w e-commerce? Potrzebujesz wsparcia przy integracji lub optymalizacji koszyka zakupowego?' A 'Napisz do nas' button is at the bottom.

At the bottom of the content area, there is a section titled 'Popularne integracje' (Popular integrations) with a plus sign icon to its right.



GLS.
Parcels to People

● **Rozwijaj z nami swój sklep internetowy**



● **Masz pytania?**

Skontaktuj się ze swoim Opiekunem Handlowym
lub napisz na ecommerce@glspoland.com